

# Notre client a sélectionné sa recette au plus fort potentiel pour un lancement réussi d'un nouveau yaourt dans un environnement très concurrentiel!



## Une nouvelle entreprise souhaite pénétrer le marché des yaourts nature avec un produit très qualitatif

Notre client cherchait à entrer sur le marché des yaourts nature en proposant un produit qui serait commercialisé sous marque distributeur.

Afin de prouver à son client, le distributeur, que son offre était

suffisamment mature pour pénétrer la catégorie, notre client a décidé de lancer une étude de "screening" de 3 recettes différentes pour sélectionner la meilleure, atteignant au moins la parité avec le produit phare de la catégorie.

## SAM Click & Test: une solution rapide et agile pour sélectionner le prototype le plus prometteur

Notre client a utilisé SAM Click & Test, notre solution en ligne intelligente, pour demander un test des produits auprès de consommateurs.

Afin de compléter son dossier d'argumentation commerciale pour ses propres clients distributeurs, notre client a réalisé une étude dont les objectifs étaient:

D'identifier le prototype le plus apprécié parmi 3 recettes

D'évaluer les performances sensorielles de chaque recette sur des attributs clés

D'identifier la recette qui serait au moins aussi appréciée que le principal concurrent



Notre client a créé sa propre étude personnalisée:

### Cibler



60 consommateurs de yaourts nature dans les 6 derniers mois recrutés à partir de la base de données SAM

### Comparer

3 prototypes différents + 1 concurrent livrés sur notre site 3 jours avant le test et évalués en monadique séquentiel

### Choisir



100% Paris

Test en salle dans notre installation ultramoderne entièrement équipée de 30 cabines sensorielles

### Créer

8 questions à l'aide de notre questionnaire pré-établi: appréciation globale, intention d'achat, appréciation de l'aspect, de l'odeur, du goût et de la texture, raisons d'appréciation et de rejet

### Analyser

Résultats quantifiés dans un rapport Word dans les 7 jours (y compris l'analyse des questions ouvertes)

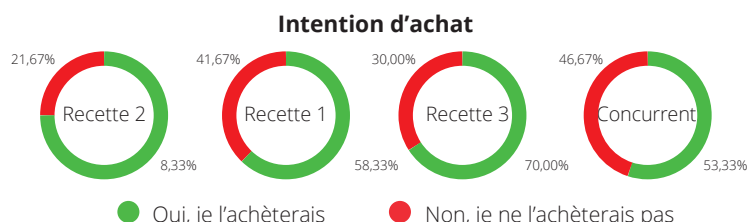
## Les résultats ont permis d'identifier un prototype prometteur

L'une des 3 recettes a atteint une intention d'achat nettement meilleure que les 2 autres:

- La recette 2 avec un meilleur goût, une meilleure texture et une meilleure appréciation globale que les recettes 1 et 3
- La recette 2 appréciée au même niveau que le best-seller et à parité sur le goût, l'aspect et la texture.
- Les principales raisons d'appréciation de la recette 2 semblent être sa texture lisse et brillante et un goût qui ne semble pas trop sucré avec une agréable touche d'acidité.

## Les éléments de succès

Grâce à un test simple, rapide et agile, notre client a obtenu des informations utiles pour la construction de son dossier commercial: la recette à proposer à son client avec ses attributs sensoriels clés mais aussi des pistes d'optimisation pour une amélioration supplémentaire de la recette.



## Informations de contact:

Vous êtes intéressé pour en apprendre plus sur ce cas d'étude? Contactez SAM : [www.samclickandtest.com](http://www.samclickandtest.com)