# Il nosto cliente ha riformulato il suo gelato alla vaniglia per massimizzare la soddisfazione del consumatore!

## Segnali di debolezza del prodotto attualmente sul mercato

Molto spesso, le aziende cercano di misurare il potenziale del loro nuovo prodotto prima di lanciarlo sul mercato al fine di garantire la corrispondenza alle aspettative dei consumatori in termini di gradimento e percezione. Questo è ciò che il nostro cliente ha voluto verificare prima di lanciare sul mercato francese la sua nuova ricetta di gelato alla vaniglia. L'attuale ricetta mostrava segni di debolezza, con diminuzione delle vendite e segnalazioni di insoddisfazione più frequenti dichiarate dai consumatori al servizio di customer satisfaction online del nostro cliente.

## SAM Click & Test: una soluzione veloce e agile per validare una nuova ricetta prima del lancio

Il nostro cliente ha utilizzato SAM Click & Test, la nostra soluzione online intelligente per richiedere un product test con i consumatori. Gli obiettivi del test erano:

- **Valutare l'overall liking della nuova formula vs l'attuale**
- **Valutare la performance dei principali attributi sensoriali della nuova formula su se stessa e in confronto con l'attuale formula**
- **Comprendere se la nuova formula potesse essere preferita vs l'attuale formula e vs il concorrente principale**

Il nostro cliente ha creato la propria ricerca personalizzata:

### Target

120 consumatori di gelato alla vaniglia all'ingrosso negli ultimi 6 mesi, reclutato dal database SAM

### Scegli

Test in Central Location presso le nostre strutture state-of-the-art professionalmente attrezzate per il controllo della temperatura dei gelati

### Confronta

3 prodotti diversi inviati alle nostre strutture 3 giorni prima del test e assaggiati con rotazione monadico sequenziale

### Crea

5 domande utilizzando un questionario pre-determinato: overall liking, aspetto, odore, gusto e consistenza

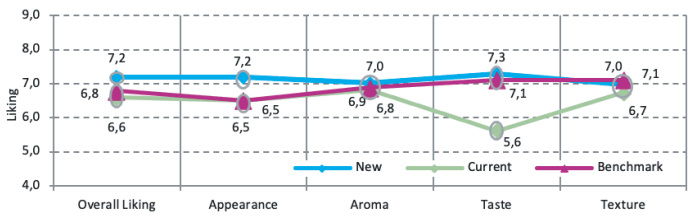
### Analizza

Risultati quantificati in un report MS Word entro 3 giorni (senza domande aperte)

## I risultati rivelano una nuova formula di successo

I risultati alla fine hanno mostrato un aumento della performance nei principali indicatori:

- La nuova formula è stata gradita di più dell'attuale formula e del benchmark
- L'aspetto della nuova formula è stato un driver di differenziazione
- Il gusto della nuova formula è migliore dell'attuale ma allo stesso livello del benchmark




## Gli elementi del successo

C'erano una serie di fattori critici per il successo di questo progetto, la maggior parte dei quali basati sula scelta delle varie opzioni e domande all'inizio del processo.
Il nostro cliente è rimasto colpito dalla velocità con cui è stato eseguito l'intero processo dalla richiesta alla consegna del report ed è rimasto soddisfatto dal buon rapporto qualità/prezzo del test.

**Come contattarci:**

Interessato ad avere più informazioni su questa ricerca? Contatta SAM: www.samclickandtest.com